



Nachhaltigkeitsbericht
Waldhotel Stuttgart

Vorwort

Liebe Leser*innen, liebe Gäste, liebe Freunde*innen des Waldhotel Stuttgart

Bei uns verbinden sich Design, Tradition, Ruhe, Qualität und Nachhaltigkeit zu einer harmonischen Einheit. Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht kommunizieren wir in gelebter Transparenz unser Engagement und zeigen auf, wie nachhaltig wir wirtschaften und wie sich unser Alltag gestaltet.

Wir sind uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt und den nachfolgenden Generationen bewusst und möchten die Welt von Morgen mitgestalten. Ziel ist, beruflich, wie auch privat, die Aspekte der Nachhaltigkeit bei allen Mitarbeitern, Gästen und Lieferanten zu verankern und in den Alltag zu implementieren. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, so zu agieren, dass auch unsere Kinder in einer Welt leben können, welche Ihre Bedürfnisse befriedigt. Nachhaltig handeln bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen für Mensch, Natur und Umwelt – Heute und in der Zukunft!

Unser Credo:

Unser Beitrag, zauberhafte Orte zu schätzen und zu bewahren.

Wir freuen uns, Ihnen mit diesem Bericht das Thema nachhaltig Wirtschaften näher zu bringen. Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, stets innovativ zu sein und jeden Tag unser Bestmögliches für die Region und für unser Unternehmen zu leisten. Gerne sind wir für Ihr Feedback offen und freuen uns über Ihre Nachrichten in den sozialen Medien sowie via E-Mail an: info@waldhotel-stuttgart.de

Herzlichst,

Ihr gesamtes Team des Waldhotel Stuttgart



Die Geschichte des Waldhotel Stuttgart

Ein Traditionshaus stellt sich vor:

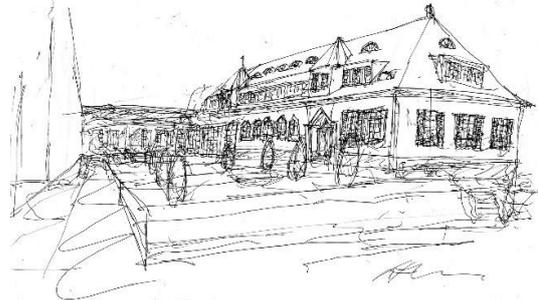
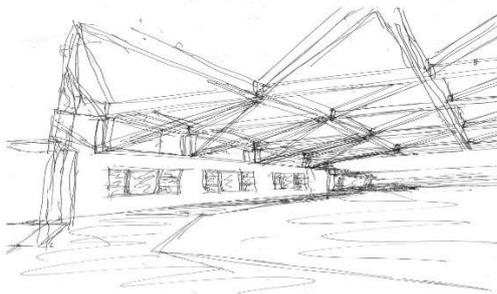
Das Waldhotel Stuttgart gehört zu den traditionsreichsten Adressen der Landeshauptstadt Baden-Württembergs. Schon seit Beginn des 20. Jahrhunderts wurden auf dem Grundstück unseres Hauses Gäste beherbergt, seit 2007 befindet es sich im Besitz der heutigen Eigentümerfamilie. Unsere geschichtsinteressierten Gäste können hier die Historie und Entstehung unseres Hotels in Stuttgart nachlesen.

Das Parkgrundstück im grünen, hochgelegenen Stadtteil Degerloch, in dem sich das Waldhotel Stuttgart befindet, pachtete einst der Christliche Verein Junger Menschen (CVJM) – vermutlich um 1910. Bereits ein Jahr später ließ der Verein hier ein Sommerhaus samt Nebengebäuden errichten. Im Jahr 1924 wurde mit dem Bau eines Erholungsheimes begonnen, das im Jahr 1925 eingeweiht wurde. Den Entwurf für dieses Erholungsheim lieferte das Stuttgarter Architekturbüro Klatte & Weigle, das auch noch für Erweiterungen in den Jahren 1927 und 1933 verantwortlich zeichnete.

1934 ging das Anwesen für die folgenden 18 Jahre in den Besitz der Stadt Stuttgart über, erst im Laufe des Jahres 1952 konnte es der CVJM wieder selbst nutzen und als Gästehotel betreiben. Im Laufe der Jahre veränderten sich jedoch Geschmack und Anforderungen der Gäste, und die Gebäude waren schließlich nicht mehr zeitgemäß. Daher wurden im Jahr 1979 die bestehenden Bauten saniert und zugleich umfangreiche Neubauten in Angriff genommen, die der CVJM im Jahr 1981 einweihte. Danach firmierte das Anwesen unter dem Namen „Waldhotel Degerloch“ als Drei-Sterne-Hotel.

2007 verkaufte der Christliche Verein Junger Menschen das Anwesen an die heutigen Eigentümer, es befindet sich seitdem in Familienbesitz. Nach aufwendigen Planungsarbeiten erfolgte ab 2009 die Komplettrenovierung des Hotels, das nach zweijähriger Umbauphase im September 2011 als Vier-Sterne-Hotel unter dem Namen Waldhotel Stuttgart neu eröffnete. Der Entwurf von Architekt André Behncke folgt der Idee eines kontextuellen Ansatzes. So greift die realisierte Architektur auf Inspirationsquellen aus Historie, Kunst, Literatur und Natur zurück.

Aufgrund seiner überdurchschnittlichen Leistungen erhielt das Waldhotel Stuttgart im November 2012 vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (Dehoga) zu seinen vier Sternen noch den „Superior“-Zusatz und darf sich seitdem Vier Sterne Superior Privathotel nennen.



Von Natur aus ein zauberhafter Ort

Einmalige Lage und exzellente Erreichbarkeit

Das über 1 ha große Garten- und Parkgrundstück in Waldrandlage in Stuttgart-Degerloch bietet eine erholsame Umgebung bei gleichzeitig exzellenter privater und öffentlicher Verkehrsanbindung. In wenigen Minuten erreichen Sie die Messe, den Flughafen sowie die Innenstadt. Die unmittelbare Nähe zum Wald und zum Fernsehturm ist in Stuttgart einmalig. Durch die Lage im Sportpark Waldau ist es auch ein idealer Ort für Fitness oder die Nutzung zahlreicher Freizeitangebote. Kunst, Kultur, Shopping, Naturschätze und Kulinarik: Das Waldhotel Stuttgart ist der ideale Ausgangspunkt, um alle Facetten der Stadt zu entdecken und kennenzulernen. Entspannen Sie im Höhenpark Killesberg, bummeln Sie durch die Geschäfte der Innenstadt, nutzen Sie die Heilkraft der Mineralbäder oder lassen Sie sich in der Markthalle Stuttgart Köstlichkeiten aus aller Welt auf der Zunge zergehen.



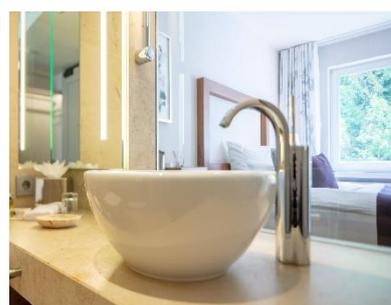
Design & Architektur: Symbiose zwischen Tradition und Moderne, Natur und Kultur

Bei der aufwendigen, hochwertigen Renovierung und dem Ausbau des Waldhotel Stuttgart wurde Wert daraufgelegt, eine atmosphärisch einzigartige Symbiose zwischen alt und neu zu schaffen. Der denkmalgeschützte Altbau fügt sich harmonisch mit den Neubauten zusammen. Verantwortlich für die Gesamtkonzeption ist der renommierte Architekt Dott. Arch. André Behncke. Im gesamten Hotel wurde durch die Verwendung natürlicher, hochwertiger und ästhetisch ansprechender Materialien wie Holz und Jura-Stein das Thema „Wald“ zeitgemäß interpretiert. Auch durch Design und Kunstkonzept wurde eine Brücke zwischen Tradition und Moderne geschlagen: Motive inspiriert vom Thema „Wald“ finden sich in Gemälden der Künstlerin Christa Winter, Einrichtung und Räumlichkeiten und vielen liebevollen Details wieder. Das Ergebnis: Ein freundlich-helles, aber warmes Ambiente, in dem man sich wohlfühlen kann.



Liebevoll und hochwertig-gemütlich eingerichtete Zimmer

Das Waldhotel umfasst 94 Zimmer und 2 Suiten im historischen Altbau und Neubau. Im Neubau verfügen alle Zimmer über Eichen-Parkettboden, Nussbaum-Massivholzmöbel und meist tageslichthelle Badezimmer aus Naturstein, 30 davon mit eigenem, großzügigem Balkon mit Blick ins Grüne. Ein erholsamer Schlaf ist durch die Waldrandlage begünstigt – wer möchte, kann bei offenem Fenster auch nachts die Waldluft genießen. Höchster Schlafkomfort wird durch qualitativ hervorragende Matratzen von „Swissfeel“ und auch für Allergiker*innen geeignete GOTS-zertifizierte Bettwäsche gewährleistet. In jedem Zimmer stehen Zubereitungsmöglichkeiten für Kaffee und Tee zur Verfügung. Alle Zimmer sind – wie das ganze Gebäude – Nichtraucherzimmer. Kostenloser Internetzugang steht überall zur Verfügung.



Veranstaltungsräume

Das Waldhotel Stuttgart bietet zum Tagen oder Feiern eine atmosphärisch einzigartige, erholsame Umgebung mit zuvorkommendem, herzlichem Service. Jede Feier oder Veranstaltung wird selbstverständlich nach individuellen Vorstellungen und Absprachen durch unser Veranstaltungsteam liebevoll geplant und betreut. Es gibt 6 Veranstaltungsräume (für insgesamt 160 Teilnehmer) von 40-185qm mit moderner Technikausstattung, Parkett, Tageslicht und meist direktem Zugang ins Freie für ein ungestörtes Tagen. Auch für private Feiern bietet das Waldhotel Stuttgart mit dem Ballsaal, dem romantischen Lindensaal mit eigener Terrasse, und dem Elsässer Zimmer, einen besonderen Ort für eine schöne, erinnerungswürdige Feier mit persönlichem Charakter.



Restaurant, Terrasse & Bar

Weil uns das leibliche und seelische Wohl unserer Gäste sehr wichtig ist, konzentriert sich unsere Küche auf das Wesentliche: Gehobener Genuss natürlich-gesunder, konsequent frischer und raffinierter Gerichte – immer mit Blick auf höchste Qualität und Verantwortungsbewusstsein, z.B. bevorzugen wir Produkte aus der Region, auch artgerechte Haltung liegt uns am Herzen. Ein vielseitiges Angebot, darunter auch Regionales zeitgemäß interpretiert, Leckerer ohne Fleisch sowie für individuelle Ansprüche geeignete Angebote bieten für Jeden und Jede das Richtige. Ein Genuss ist auch das ausgewogene, frische Frühstücksbuffet.

Unser Restaurant Finch, gelegen im denkmalgeschützten Bereich, mit Kamin und 4er-Nischen bietet eine behagliche Atmosphäre zum Genießen. Unser lichtdurchflutetes Terrassenrestaurant hat einen direkten Zugang zur wunderschönen, großzügigen Terrasse, das Herzstück des Hotels und ein zauberhafter Ort, um zu genießen, entspannt zu arbeiten oder Natur und Atmosphäre auf sich wirken zu lassen. Die stimmungsvolle Bar mit zeitgemäßem Design und Kamin lädt ein, sich zu entspannen, auszutauschen oder den Tag ausklingen zu lassen.



Fitness und Sauna

In unserem Wohlfühlbereich mit Blick ins Grüne stehen ein Dampfbad, zwei Saunen sowie ein Fitnessbereich mit professionellen, hochmodernen Geräten, sowie zwei Räume für wohltuende Massagen oder physiotherapeutische Behandlungen zur Verfügung. Zusätzlich verfügt das Hotel über einen hauseigenen Rebound Ace Tennisplatz und Elektrofahräder. Ob beim Joggen im anliegenden Wald, durch Nutzung des hoteleigenen Tennisplatzes bzw. der vielseitigen Angebote im Sportpark Waldau - hier kann man sich erholen und Kraft tanken.

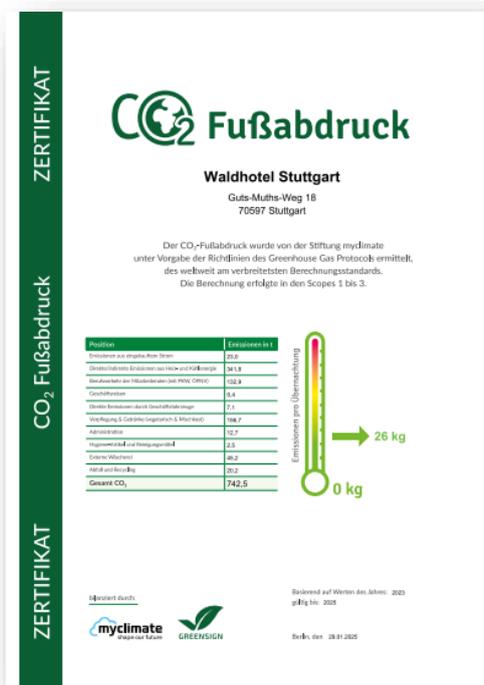


Projekte und Zertifikate

CO²- Fußabdruck

Der CO²- Fußabdruck, oder auch Klimabilanz genannt, zeigt die CO² -Bilanz eines Unternehmens auf. Er erfasst somit alle relevanten Emissionen, die auf diese zurückzuführen sind und benennt die Emissionslast. Es werden die direkten und indirekten Emissionen in verschiedenen Kategorien dargestellt. Reisen verursachen Emissionen, insbesondere durch die in Anspruch genommene Mobilität und den Energieverbrauch vor Ort.

Als erster Schritt wurden für das Waldhotel Stuttgart alle Verbrauchsdaten des Jahres 2023 gesammelt. Beispielsweise Energieverbräuche, wie Strom und Heizenergie, Geschäftsreisen oder der angefallene Unrat. Diese Verbrauchswerte wurden dann im nächsten Schritt von der Firma myclimate anhand wissenschaftlich fundierter Emissionsfaktoren in sogenannte CO²- Äquivalente umgerechnet. Hierdurch können Unternehmen anhand Ihrer Treibhausgase vergleichbar gemacht werden.

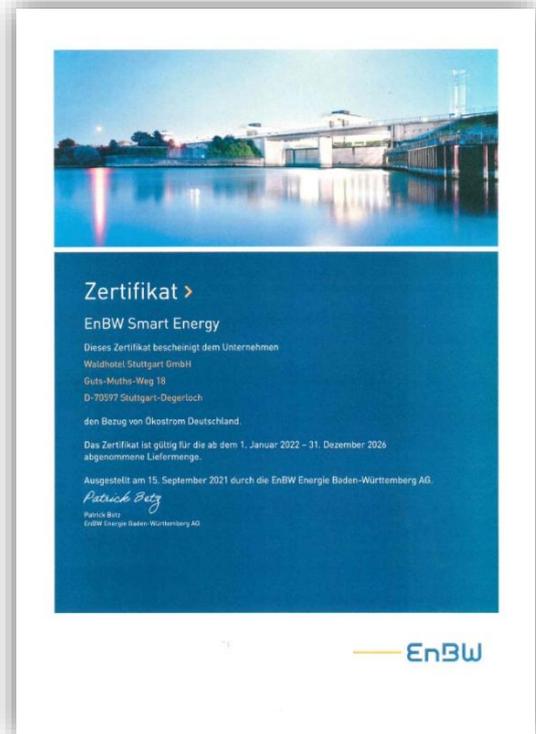


Für das Jahr 2023 wurden die Emissionen für das Waldhotel Stuttgart pro Übernachtung im klimafreundlichen Bereich „gut“ eingestuft. Die Emissionen pro Übernachtung lagen im Durchschnitt bei 26,00 kg.

Das Unternehmen hat die Bedeutsamkeit des nachhaltigen Handelns erkannt und wird seinen CO²-Fußabdruck in den nächsten Jahren mindestens im grünen klimafreundlichen Bereich anstreben.

Klimaneutralität

Das Waldhotel Stuttgart bezieht seit Anfang 2022 Ökogas sowie Ökostrom der Unternehmen Erdgas Südwest und EnBW. Dies ist ein erster Schritt in Richtung Klimaneutralität. Seitdem wird das Blockheizkraftwerk mit Erdgas betrieben, welches durch seitens Erdgas Südwest klimaneutral abgesichert ist. Verursachte Emissionen werden durch mehr als 2.000 Umweltschutzprojekte in über 80 Ländern ausgeglichen. In unserem Falle bedeutet dies eine Kompensation von ca. 190 Tonnen Co² pro Jahr.



Durch den Bezug aus regenerativen Quellen, wie Strom aus einer Photovoltaikanlage, sowie Strom und Wärme aus unserem mit Erdgas betriebenen Blockheizkraftwerk, nutzt das Waldhotel Stuttgart zur Verbesserung der Klimabilanz, Energie aus ressourcenschonenden Quellen und ebnet damit den ersten Schritt zur Klimaneutralität.

In Zukunft sind weitere Maßnahmen denkbar. Aktuell prüft das Waldhotel Stuttgart die Installation weiterer Ladestationen für Elektroautos auf den oberirdischen Stellplätzen. Auch die An- und Abreise der Gäste soll so klimaneutral wie möglich darstellbar sein.

Green Sign

Das Waldhotel Stuttgart erreicht erneut die höchste Green Sign Zertifizierung:



Level 5 von 5

Das umfassende Nachhaltigkeitskonzept und die Qualitätsstrategie des Waldhotel Stuttgart trägt Früchte und wurde erstmals 2020 mit dem GreenSign Level 5, dem „grünen TÜV für die Hotellerie“ belohnt. Das InfraCert-Institut prüfte alle Leistungen in den relevanten Kernbereichen und vergab die Zertifizierung, die dem Gast signalisiert: Hier werden Umweltschutz und höchste Qualitätsansprüche gerade auch im Hinblick auf Nachhaltigkeit vom gesamten Team gelebt und gefühlt.

Mit der Re-Zertifizierung nach 3 Jahren im April 2023 bestätigt das Waldhotel Stuttgart mit wiederholter Erreichung der Level 5- Zertifizierung, die kontinuierliche Qualitätssicherung und verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung.

Seit Juli 2024 hat das Green Sign Institut sich dazu entschieden, die Nachhaltigkeitsleistungen nicht mehr in Leveln, sondern in Prozent auszuweisen.

Mit dem Ausweis des Konformitätsgrades wird für noch mehr Transparenz der Nachhaltigkeitsleistung gesorgt, welche ein Levelsystem in Zukunft nicht mehr ausreichend abbildet.

Das Waldhotel Stuttgart hat die höchste Prozentzahl von allen zertifizierten Hotels der Konformität erreicht.

Die Kriterien des sogenannten Nachhaltigkeits-barometers umfassen acht Kernbereiche für nachhaltiges Wirtschaften:

- Management und Kommunikation
- Umwelt (Energie, Wasser und Abfall)
- Biodiversität und kulturelles Erbe
- Einkauf
- Regionalität und Mobilität
- Qualitätsmanagement & nachhaltige Entwicklung
- Soziale Verantwortung
- Wirtschaftliche Verantwortung

Sie sind Ausdruck von kontinuierlicher Qualitätssicherung und verantwortungsvoller Zukunftsgestaltung. In den Bereichen Biodiversität & kulturelles Erbe, Regionalität & Mobilität, soziale Verantwortung sowie wirtschaftliche Verantwortung erreicht das Waldhotel Stuttgart 100%.

Um über die einzelnen Bereiche detailliert zu informieren, folgen auf den nächsten Seiten die Erklärungen der einzelnen Säulen. Diese wiederum gliedern sich unter die Rubriken: Ökonomie, Ökologie und Soziales, welche die drei Pfeiler der Nachhaltigkeit im Allgemeinen kennzeichnen.

ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass der Betrieb

Waldhotel Stuttgart

die Anforderungen der GreenSign Hotel 1.0 Zertifizierung erfüllt.
Die Konformität und deren Bewertung sind durch ein Audit bestätigt.

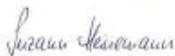


**GREENSIGN
HOTEL**
94%

Management und Kommunikation	97%
Umwelt - Energie	98%
Umwelt - Wasser	98%
Umwelt - Abfall	89%
Biodiversität und Kulturelles Erbe	100%
Einkauf	80%
Regionalität und Mobilität	100%
Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung	88%
Soziale Verantwortung	100%
Wirtschaftliche Verantwortung	100%

Zertifikats-ID: **01G36AJMD4EXA2E7Y29NW9KPHB**
Dieses Zertifikat ist gültig bis: **26.04.2026**

Berlin, 24.07.2024


Suzann Heinemann
Gründerin & Geschäftsführerin



GreenSign Institut GmbH
Nürnberger Str. 49 | 10789 Berlin

Die GreenSign Hotel Zertifizierung ist vom Global
Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt



Dem Betrieb ist erlaubt, das Zertifikat und das Schild GreenSign Hotel während der Gültigkeit des Zertifikats zu führen. Das Zertifikat inklusive aller Kopien sowie das Schild sind Eigentum von GreenSign Institut GmbH und sind auf Verlangen von GreenSign zurückzusenden oder zu vernichten.

Im Sinne des Waldhotel Stuttgart

Umwelt

- Das Hotel wird mit grünem Strom versorgt, besitzt ein sehr geringes Energie- und Heizungsaufkommen durch moderne Technik sowie energetische Innen- und Außensanierung, und nutzt zum Heizen ein BHKW mit hoher Energieeffizienz.
Das BHKW erzeugt im Gegensatz zu der Photovoltaikanlage vermehrt Energie in den kälteren Monaten und nutzt dafür Erdgas, welches zum großen Teil klimaneutral ist.
- Die Einrichtung besteht aus naturnahen und hochwertigen Materialien, etwa Jura-Stein, Filz, heimisches Eichenholz, Bäder aus Naturstein von der fränkischen Alb.
- Eine eigene Photovoltaikanlage zielt das Hoteldach und unterstützt umweltschonend die Stromversorgung. -Diese produziert über 60.000 kWh pro Jahr. Dies entspricht in etwa einem Stromverbrauch von 20 Einfamilienhäusern pro Jahr.
- Durch aktive Gastansprache bezüglich eines sinnvollen Waschturnus der Handtücher werden Ressourcen geschont.
- Es werden ausschließlich Pflege- und Kosmetikprodukte, in recycelten Verpackungen, die natürliche Inhaltsstoffe aufweisen – aus zertifizierten organischen Zutaten bestehen und handgefertigt sind, verwendet.
- Auch bei den Trockenpflegeprodukten wird Wert auf nachhaltiges Design gelegt. So sind diese in Steinpapier verpackt, welches ökologische Produkte aus Weizenstärke, Holz und Baumwolle enthält. Indem die Produktion Energie und Wasser einspart, hat es sehr viel geringere Auswirkungen auf die Umwelt als traditionelles Papier.
- Anstelle von Wäschesäcken aus Plastik finden unsere Gäste Wäschesäcke aus Papier in den Zimmern vor.
- Im gesamten Haus werden nachhaltig zertifizierte Bio-Reinigungsmittel benutzt.
- Die Kaffee kapseln sind aus Holz, welche mikroplastikfrei und aus heimischen Wäldern produziert werden.
- Die Natur ist in der Auswahl der Möbel, Tapeten, Vorhänge und Lampen von international renommierten Designern wie Matteo Thun, Patricia Urquiola, Vivienne Westwood und Philippe Starck zu finden.
- Eine Gemäldereihe aus der Werkgruppe „Waldrausch“ der Stuttgarter Künstlerin Christa Winter ist im gesamten Hotel anzutreffen.
- Das Hotel verfügt über ein nachhaltiges Mülltrennungssystem. In der Anlage des Partnerunternehmens wird der gesamte Unrat sortiert. Die Speiseabfälle werden in der Nachbarschaft in einer Biogasanlage verwertet. Die Fettabfälle werden aufbereitet und zu Maschinen/Hydrauliköl verarbeitet.
- Die gesamte Bett- und Tischwäsche ist GOTS- zertifiziert (Global Organic Textil Standard). Das Siegel unterliegt strengen Richtlinien: Vom Baumwollfeld bis in den Handel wird ein Höchstmaß an Nachhaltigkeit garantiert.
- Unsere Matratzen von SWISSFEEL haben eine mindestens doppelt so lange Lebensdauer wie herkömmliche Matratzen und werden danach von SWISSFEEL vollständig recycelt. Sie sind atmungsaktiv und frei von FCKW, Halogenen und anderen Schadstoffen.



Seite | 11

Einkauf

- Das Einkaufsmanagement umfasst Lieferzeiten mit festgelegtem Turnus und Bestellmengen, um den CO²-Austoß zu verringern.
- Es werden nur Liefer- und Partnerunternehmen beschäftigt, welche ebenfalls nachhaltige Ziele verfolgen, dazu gehören zum Beispiel eine nachhaltige Wäscherei, Lieferanten, die auf Umverpackungen verzichten und eine Abfallfirma mit einer Energierückgewinnungsanlage.
- Die Getränkelieferanten beliefern am selben Tag Unternehmen in der Nachbarschaft, um Fahrten zu verbinden und dadurch den CO²-Austoß zu verringern.
- Auf dem Teller landet im Waldhotel Stuttgart lediglich Fleisch aus artgerechter Haltung aus Baden-Württemberg sowie Bayern und teilweise aus Schleswig-Holstein.
- Unser Geflügel stammt ausschließlich aus Deutschland aus FairMast Haltung.
- Die Fische stammen vorzugsweise aus Wildfang oder einer streng kontrollierten artgerechten Aquakultur.
- Saisonale Fische wie Skrei oder Seeteufel ist Wildfangware. Standardfische, welche das ganze Jahr verkauft werden, wie bspw. Wolfsbarsch und Lachs, sind aus einer Aquakultur.
- Eine neue Weinkarte ziert das Restaurant FINCH: Der Großteil der Weinkarte umfasst regionale Tropfen von Traditionsweingütern. Ebenso finden sie Weine aus Österreich, Italien, Spanien und Frankreich. Qualitäten aus Übersee wurden mit der Neuinterpretation der Weinkarte eliminiert.
- Auf den Einsatz von Mehrwegprodukten wird großen Wert gelegt. Um wenige Einwegartikel kommt ein gastronomischer Betrieb nicht drum herum. So werden Essen zum Mitnehmen in Geschirr aus Palmfasermaterialien eingepackt sowie der Kaffee- To- Go in Pappbechern serviert. Dennoch findet man Glas- anstelle von Papierstrohalmen.



BiOclean[®] *PROfessional*

Regionalität und Verkehr

- Mit Blick auf den Klimaschutz wird im Waldhotel Stuttgart auf e-Mobility gesetzt: Insgesamt 4 Ladestationen für Elektroautos stehen Hotelgästen kostenfrei zur Verfügung und E-Bikes können gegen Gebühr genutzt werden.
- Auf der Hotelhomepage wird der Gast auf eine emissionsarme Anreise hingewiesen und die Anbindung an den ÖPNV ist ideal.
- Das Restaurant FINCH verfügt über regionale und saisonale Gerichte, welche das Küchenteam täglich frisch zubereitet. Es erwarten Sie schwäbische Klassiker, als auch internationale Kreationen, modern interpretierte leichte Küche sowie vegetarische und vegane Gerichte.
- Für nahezu alle Produkte, die das Waldhotel Stuttgart bezieht, werden lokale Unternehmen beauftragt. So bezieht etwa die Gastronomie vorzugsweise Fleisch aus regionaler artgerechter Haltung aus Baden-Württemberg und Bayern, Bier, Säfte und Wasser aus der Region sowie 70 % der Weine von regionalen Weingütern. Ausgenommen sind nur Südfrüchte, welche gesammelt über einen Zwischenhändler geordert werden und biozertifizierter Tee und Kaffee. Kuchen und Torten aus der hauseigenen Pâtisserie und der Verkauf von selbst hergestellten Produkten tragen dazu bei, dass der Hotelgast die Region nicht nur erleben, sondern auch schmecken kann.
- Ein hauseigener Kräutergarten gewährleistet frische Kräuter für Gerichte und Getränkeempfehlungen des Restaurant FINCH sowie der Hotelbar No. 18.
- Das 1 ha große Parkgrundstück ziert einen kleinen Naschgarten und eigene Weinreben.



Qualitätsmanagement, nachhaltige Entwicklung, Management und Kommunikation

- Das Waldhotel Stuttgart verfügt über ein ausgezeichnetes Service- Qualitätsmanagement (Serqua) mit zugehörigen Standards, Anweisungen und Formularen, welches das tägliche Arbeiten transparent darstellt und vereinfacht.
- Ein festgelegtes Strategiekonzept weist einen fünfjährigen Investitions- und Renovierungszeitplan aus. So werden Kosten langfristig geplant und verteilt und aus der eigenen Liquidität erwirtschaftet.
- Durch einen hohen Innovationsgrad werden Ideen und Projekte, schnell realisiert. Gute Beispiele dafür sind die neuesten Angebote wie Weinwanderungen, E-Bike Verleih sowie der Chef's Table.
- Das Waldhotel-Team wird regelmäßig durch interne und externe Schulungen sensibilisiert und trainiert. Die konsequente Weiterbildung der Mitarbeiter in Hinblick auf die Fachkompetenz, Qualität und die Förderung von Aufstiegschancen sorgen für eine niedrige Fluktuation und sind ausschlaggebend dafür, dass kein Einsatz von Fremdpersonal benötigt wird.
- Konstant hohe Gästebewertungen begleiten das Hotel auf allen relevanten Portalen.
- Als Mitglied bei der Initiative Fairjob- Hotel garantiert das Waldhotel Stuttgart faire Arbeitsbedingungen unter Einhaltung von Gesetzen und Tarifabschlüssen, die Sicherungen von Qualitätsstandards und eine faire Bezahlung.
- Eigener Unternehmenscoach für die Bereiche Teambuilding und Kommunikation.
- Regelmäßige Überprüfung des Hygienestandards sowie der Qualität durch das unabhängige Pieldner Institut.



Wirtschaftliche Verantwortung

- Zahlreiche Auszeichnungen, Top Bewertungen und der große Stammgäste-Anteil tragen zu den sehr guten Ergebnissen in der ökonomischen Säule der Nachhaltigkeit des Hauses bei.
- Durch die Bezahlung ordentlicher Löhne, das Vorweisen guter Wareneinsätze und einem langfristigen Strategiekonzept positioniert sich das Waldhotel Stuttgart als liquides und starkes Unternehmen, welches sich durch wirtschaftliches Arbeiten selbst trägt.
- Die regionale Wirtschaft wird durch soziale Projekte und Kooperationen gefördert.
- Ebenso werden viele Initiativen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung und Arbeit mit Projektpartnern großzügig gefördert.

Soziale Verantwortung

- Außerordentliche Arbeitsbedingungen in schönen Räumlichkeiten und einer ansprechenden Umgebung sowie viele Zusatzleistungen für Mitarbeitende sorgen für ein spürbar gutes Betriebsklima, hohen Zusammenhalt, Identifikation und Engagement und sind die Basis für die konsequente Durchsetzung des hohen Qualitätsstandards.
- Das Hotel orientiert sich am Lohn- und Gehaltstarifvertrag sowie am Manteltarifvertrag des DEHOGA Baden-Württemberg und zahlt darüber hinaus einen übertariflichen Zuschlag.
- Das soziale Engagement wird jährlich durchdacht und überarbeitet. Dem Waldhotel Stuttgart liegt die Region am Herzen. Durch regelmäßiges soziales Engagement werden folgende Institutionen unterstützt:

- ☉ Patenschaft für Baby-Notarztwagen „Felix“ der Björn Steigerstiftung
- ☉ Spende Schwäbische Tafel Stuttgart e.V.
- ☉ Spende an das Degerlocher Hospiz St. Martin
- ☉ Spende an STELP e.V.



Gemeinsam in die Zukunft blicken

Das Waldhotel Stuttgart blickt auf eine spannende Zeit zurück! Es ist zu erkennen, dass sich der Nachhaltigkeitsgedanke durch alle Unternehmensebenen zieht. Lediglich durch ein ganzheitliches und lückenloses Konzept, kann das Waldhotel Stuttgart Authentizität vermitteln. Das Engagement und die Motivation der Mitarbeitenden sind ausschlaggebend für die erfolgreiche Umsetzung dieses andauernden Prozesses. Der nachhaltige Gedanke ist im Waldhotel Stuttgart allgegenwärtig und entwickelt sich ständig weiter. Langfristig wird das Hotel der Verantwortung nachfolgender Generationen gerecht. Durch den hohen Innovationsgrad und der gelebten Kreativität wurde das Thema Nachhaltigkeit lediglich erst angestoßen. Das Waldhotel Stuttgart freut sich mit Wegbegleitenden und Gleichgesinnten immer neue Pfade einzuschlagen und das Netzwerk sowie die Projekte weiter auszubauen.

Ihnen einen herzlichen Dank für Ihr Interesse.

Impressum:

Waldhotel Stuttgart GmbH
Guts-Muths-Weg 18
D-70597 Stuttgart-Degerloch
www.waldhotel-stuttgart.de

Geschäftsführender Hoteldirektor:

Jörg Grede
Kontakt: info@waldhotel-stuttgart.de

Direktionsassistentin & Nachhaltigkeitsbeauftragte:

Anna Juranek
Kontakt: info@waldhotel-stuttgart.de
Tel.: +49711 185 72 -0

Verwaltungsassistentin & Nachhaltigkeitsbotschafterin:

Greta Staack
Kontakt: info@waldhotel-stuttgart.de
Tel.: +49711 185 72 -0

